附件

蜀道建科公司公开招聘岗位

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **招聘**  **岗位** | **招聘数量** | **资格及条件** | **岗位职责** |
| 投资与金融管理岗 | 1 | 1.具有大学本科及以上学历，金融学、财务等相关专业知识；  2.应具有3年及以上金融、证券、投融资工作经验，持有岗位专业相匹配的从业资格证；  3.熟悉股份公司、证券、投资等相关法律法规，具备证券、财务知识，熟悉上市公司融资招股的策划、组织、协调、推进等工作，具有较强的工作责任心、沟通协调能力，具有一定的判断与决策能力、计划与执行能力。具有团队合作精神。能熟练使用办公自动化软件。 | 1.参与制订公司首次公开发行股票并上市的工作计划。  2.参与制订单项或专项的资本运作方案，如转让产权、企业收购兼并、资产重组等。  3.协助负责公司投资合作项目投资合作洽谈、商业模式研究、合作单位选择等工作。  4.按照集团公司中长期发展规划和集团公司下达的年度工作任务，收集汇总各类信息，组织编制、分解年度投资目标、任务和工作计划并上报。  5.制定和执行投资策略，包括并购、资产配置、投资组合管理等。  6.评估投资机会，进行投资分析和风险评估，确保投资决策的合理性和回报率。  7.监督和管理投资项目的执行和回报，及时调整投资策略。  8.负责进行金融分析和风险评估，形成分析报告，为公司的经营决策提供数据支持和建议。  9.完成领导临时交办的其他工作。 |
| 市场营销中心销售经理 | 2 | 1.具有本科及以上学历； 2.具有2年及以上市场营销工作经验； 3.熟悉铁路工程、装配式建筑部品部件、混凝土制品行业，熟悉招投标、计划合同管理工作； 4.掌握装配式建筑部品部件、建筑新材料等产品知识、铁路行业招投标、经营等相关知识； 5.具有较强的营销策划能力、组织能力、判断与决策能力、沟通能力、协调能力、计划与执行能力，具有团队合作精神，能适应长期出差。能熟练使用办公自动化软件。 | 1.制定所辖区域市场营销战略规划，开展所辖区域的市场调查、分析、研究工作。  2.负责制定所辖区域销售工作计划。  3.负责所辖区域营销工作组织和实施，对产品销售的经营策划、招投标、商务谈判、合同履约等工作进行有效的管控和跟踪。  4.负责根据产品订单合同组织区域销售按期完成产品供应和应收账款回款等相关工作。  5.负责组织对所辖区域进行客户拜访，策划、组织片区内项目信息追踪工作。  6.完成领导临时交办的其他工作。 |
| 市场营销中心市场专员 | 1 | 1.具有大学本科及以上学历，市场营销、经济学、管理学等相关专业知识；  2.一般应具有2年及以上市场等相关工作经验。熟悉市场调研、推广等工作流程；  3.具有较强的工作责任心、沟通协调能力，具有一定的判断与决策能力、计划与执行能力。具有团队合作精神。能熟练使用办公自动化软件。 | 1.根据企业的经营发展目标制定企业的市场调研计划，并组织人员进行市场调研项目的策划;  2.组织人员按照制定的市场调研计划以及方案进行调研，主要调研内容为行业状况、市场动态、竞争对手以及消费者的情况等; 并监督和控制市场调研的进度，并将其作为考评员工工作的依据;  3.根据市场调研结果，编写市场调研报告，作为领导决策依据，提出相关的建议和意见；  4.负责公司产品策划全面管理运作;  5.分解企业竞争战略,协助确定产品的经营和竞争战略;  6.编制产品营销战略、年度营销计划和进行营销预测;  7.负责市场推广、媒体运营、活动策划、市场调研等的策略制订；  8.完成上级安排的其他工作。 |
| 新材料分公司副总经理 | 1 | 1.大学本科及以上学历；  2.建筑材料、材料工程、土木工程等相关专业；  3.有全国大型外加剂企业（原则上2023年为全国排名前五的聚羧酸减水剂企业，以中国混凝土网官方公布为准）的从业经验；  4.具有5年以上的技术营销团队的管理经验；  5.对聚羧酸减水剂、速凝剂等外加剂的核心技术和运用推广工作有深刻理解和丰富经验；  6.对西南地区行业市场有充分的了解，具备多元化的客户资源和销售渠道。 | 1.协助负责新材料分公司的生产经营工作，建立健全外加剂和其他新材料的研产供销业务流程和制度体系；  2.进一步建强销售队伍、架构销售网络，在全国范围内开拓市场，进一步提升公司经营业绩；  3.进一步建立健全营销管理与营销人员激励约束体系，搭建灵活高效的、符合市场规律的营销模式；  4.建立健全外加剂共享工厂运营管理和物资采购管理体系，为轻资产模式推行全国和海外业务提供支撑保障；  5.进一步加强技术人员管理与培训，做好技术人才队伍的整体提升工作；  6.做好其他新产品的开发、推广运用和产业化工作；  7.公司安排的其他工作。 |
| 新材料分公司技术推广部经理 | 1 | 1.大学本科及以上学历；  2.建筑材料、材料工程、土木工程等相关专业；  3.具有5年以上技术营销团队管理经验，具有海外业务工作经验；  4.具有8年以上外加剂销售经验，在大型工程单位有客户资源和销售渠道,对行业有深刻的认识；  5.具有较强的混凝土及外加剂技术能力，能够独立负责相关技术课题、外加剂产品适配、配方优化等工作；掌握各类外加剂产品的生产工艺和相关配方。  6.具有CRCC认证迎检工作经验。 | 1.负责公司外加剂和其他新材料产品的推广、销售和货款回收；  2.负责技术营销团队的日常管理、培训、考核评价以及区域团队的建设和动态管理；  3.负责牵头开发、维护公司的销售渠道和客户资源；  4.负责制订销售推广相关制度和工作流程；  5.负责产品配方技术初审和成本控制；  6.负责推动公司产品的海外销售；  7.公司安排的其他工作。 |
| 混凝土工程技术研究院行政副院长 | 1 | 1.具有硕士研究生及以上学历学位，混凝土、材料、化学等相关专业，博士研究生可优先考虑； 2.具有3年及以上研发团队管理工作经验；对建筑材料、化学材料或环保材料行业的前沿技术有清晰的认识和独到的见解； 3.熟悉国家及地方相关法律法规及政策；掌握项目研发工作流程和内部管理知识；具有较强的领导组织能力、判断与决策能力、沟通能力、协调能力、计划与执行能力；能熟练使用办公自动化软件。 | 1.协助院长与政府、高校、企业、行业协会等外部科研单位或主管部门建立战略合作关系。掌握新型科技信息工作，制定中长期科研规划、年度工作计划、阶段性重点攻关项目以及研发成果转化的推广应用计划。  2.协助院长建立健全研究院各项规章制度。  3.协助院长制定研究院人才队伍建设规划。  4.协助院长开展绩效考核工作。  5.协助院长制定年度研发项目任务目标，划分目标责任人，监督、指导研发项目执行工作。  6.协助院长提出混凝土、混凝土材料、智能制造相关探索性、应用性技术创新点的验证研究项目。  7.协助院长评估研发项目的验证效果及应用潜力，研发项目的立项论证，审核研发目标、研究方案、开发计划、应用方案等。  8.协助院长审核各项目的执行方案、调查研究报告等。  9.协助负责本院合同审核、签订工作。  10.协助做好知识产权申报、审批、维护及侵权处理等相关工作。  11.完成领导临时交办的其他工作。 |
| 混凝土工程技术研究院混凝土材料所所长 | 1 | 1.具有硕士研究生及以上学历学位，混凝土、材料等相关专业； 2.具有5年及以上混凝土材料研发相关工作经验，以项目负责人牵头开展技术研发项目2个及以上，或以第一作者取得所在行业或技术领域授权发明专利1项以上；或以第一负责人带领团队取得本行业竞赛一等奖1项以上； 3.具有较强的分析能力、逻辑思维能力、创新能力、沟通协调能力、计划与执行能力；能熟练使用办公自动化软件。  4.博士研究生或持材料专业高级工程师职称证书可优先考虑。 | 1.负责追踪混凝土材料行业动态提出混凝土材料相关研发项目，进行项目可行性研究分析工作。  2.负责组织研发项目立项论证，审核研发目标、研究方案、开发计划、应用方案等工作。  3.负责研发项目的组织实施，监督日常试验工作。  6.负责组织进行研发项目原始数据分析，方案优化与调整工作。  7.负责组织审核研发产品进行中试试制，批量化生产或工程应用计划，并组织实施。  8.负责组织专利、论文、标准等的编制、修改工作。  9.参与研发项目结题验收工作。  参与同外部科研单位或主管部门进行项目申报、联合研究、成果引进等相关技术合作工作。  10.负责监督试验室日常管理工作。  负责组织产品市场、项目成果策划推广，及成果应用转化与转化后续技术服务工作。  11.完成领导临时交办的其他工作。 |
| 混凝土工程技术研究院化学功能材料所所长 | 1 | 1.具有硕士研究生及以上学历学位，高分子材料、化学材料等相关专业； 2.具有5年及以上化学材料研发相关工作经验；具有较强的分析能力、逻辑思维能力、创新能力、沟通协调能力、计划与执行能力；能熟练使用办公自动化软件。  3.博士研究生或持材料专业高级工程师职称证书可优先考虑。 | 1.负责追踪化学功能材料行业动态，提出化学功能材料相关研发项目，进行项目可行性研究分析工作。  2.负责组织研发项目立项论证，审核研发目标、研究方案、开发计划、应用方案等工作。  3.负责研发项目的组织实施、方案优化与调整、结题工作。  4.负责组织审核研发产品进行中试试制，批量化生产或工程应用计划，并组织实施。  5.组织专利、论文、标准等的编制、修改工作。  6.参与同外部科研单位或主管部门进行项目申报、联合研究、成果引进等相关技术合作工作。  7.负责监督试验室日常管理工作。  8.负责组织技术服务及技术咨询工作。  9.完成领导临时交办的其他工作。 |
| 混凝土工程技术研究院化学功能材料所研发工程师 | 2 | 1.具有硕士研究生及以上学历学位，高分子材料、化学材料等相关专业；  2.具有3年及以上化学材料研发相关工作经验；具有较强的分析能力、逻辑思维能力、创新能力、沟通协调能力、计划与执行能力；能熟练使用办公自动化软件。  3.博士研究生或持材料专业工程师职称证书可优先考虑。 | 1.协助完成追踪化学功能材料行业动态，及化学功能材料相关研发项可行性研究分析工作。  2.负责开展研发项目立项论证，编制研发目标、研究方案、开发计划、应用方案等工作。  3负责收集项目研发实施过程、验收结题相关资料，分析过程资料编制相关报告。  4.负责研发项目的实施及过程控制，方案优化与调整，项目结题等工作。  5.负责编制研发产品进行中试试制，批量化生产或工程应用计划工作。  6.负责编写专利、论文、标准等工作。  7.参与同外部科研单位或主管部门进行项目申报、联合研究、成果引进等相关技术合作工作。  8.负责编制试验室的使用计划、维修保养计划，制定安全管理流程，负责试验室日常管理工作。  9.负责进行技术服务及技术咨询工作。  10.完成领导临时交办的其他工作。 |
| 混凝土工程技术研究院智能制造所信息技术工程师 | 1 | 1.具有本科及以上学历，具有人工智能、大数据技术、软件工程、信息技术等相关专业。具有硕士研究生学历可优先考虑； 2.具有3年及以上大数据技术或软件开发等相关岗位工作经验。 3.熟悉岗位业务知识及工作流程，熟练掌握Python、Matlab和R语言中一项以上；熟练掌握深度学习算法开发的全流程，对问题建模、数据集搭建、算法开发、硬件部署等各个流程均有充分认识；掌握丰富的工业生产、自动化、信息化相关知识。具有较强的工作责任心、沟通协调能力，具有一定的判断与决策能力、计划与执行能力。 | 1.负责追踪智能制造行业动态，掌握新型科技信息工作。  2.负责信息化智能制造相关研发项目立项，设计，实施，技术保障与课题攻关，方案优化，试运行，工程试点应用，后期更新及维护等工作。  3.负责与智能制造设备供应商对接，确定设备设施信息化技术要求。  4.负责初审智能制造项目实施过程、验收结题相关资料。  5.负责分析过程资料编制相关报告。  6.负责编写相关专利、论文、标准等工作。  7.参与智能制造项目结题工作。  参与同外部科研单位或主管部门进行项目申报、联合研究、成果引进等相关技术合作工作。  8.完成领导临时交办的其他工作。 |
| 环保新材料分公司副总经理 | 1 | 1.具有本科及以上学历，土木工程、机械、机电等相关专业，持有岗位专业相匹配的高级工程师职称证书可优先考虑； 2.具有5年及以上声屏障生产技术管理工作经验。熟知声屏障生产技术规范和管理要点，熟悉生产设备技术组织实施过2个及以上声屏障生产技术管理。 3.熟知项目管理要点，组织实施过2个及以上声屏障生产及安装项目管理，熟悉声屏障生产全流程业务，具有较强的领导组织能力、判断与决策能力、沟通协调能力；能熟练使用office办公软件及CAD、CAXA等一种制图软件。 | 1.负责拟定项目生产、质量、安全、物资等管理制度。  2.负责产品生产、发运管理工作。  3.负责生产工艺改进，解决在生产中出现的问题。  4.负责设备的维修、维护、保养工作。  5.测算生产耗用和生产成本，制定定额消耗管理制度及考核办法。  6.负责生产作业队的管理及费用结算工作。  7.负责质量管理目标分解，对产品质量负责。  8.负责安全生产工作，对安全隐患进行排查、整改。  9.负责环保、职业健康管理工作。  10.负责权限范围内的物资及备品备件的采购、管理工作。  11.完成领导临时交办的其他工作。 |
| 环保新材料分公司总工程师 | 1 | 1.具有本科及以上学历，土木工程、机械、机电等相关专业，持有岗位专业相匹配的高级工程师职称证书可优先考虑； 2.具有5年及以上声屏障生产技术管理工作经验； 3.熟知声屏障生产技术规范和管理要点，熟悉生产设备技术组织实施过2个及以上声屏障生产技术管理，熟悉声屏障生产全流程业务，具有较强的生产策划能力、判断与决策能力、沟通协调能力、计划与执行能力；能熟练使用office办公软件及CAD、CAXA等一种制图软件。 | 1.贯彻执行产品生产技术标准和规范，负责生产、质量工作的统一管理，  2.负责编制、修订各项质量、技术管理制度，并实施。  3.负责编制质量计划、作业指导书、组织设计。  4.负责审核技术设计文件，检查施工技术、试验技术准备情况，审定实施性施工组织、技术组织措施，做好技术交底工作。  5.负责高、难、新工程施工技术方案的研究和总结。  6.参与设备、配件、物资材料购置的监控、调配及工程财务预决算活动分析。  7.负责技术指导、业务培训、技术业务考核和评定工作。  8.负责质量、环境、职业健康安全三体系工作在梁场的运行、实施工作。  9.负责对产品的质量进行检查、分析、整改。  10.完成领导临时交办的其他工作。 |
| 环保新材料分公司项目经理 | 1 | 1.具有本科及以上学历，工程管理专业，持有岗位专业相匹配的中级及以上专业技术职称可优先考虑；  2.具有3年以上环保工程行业项目管理经验，曾负责过3个2000万元以上声屏障产品安装项目管理工作；  3.具有较强的组织能力、判断与决策能力、沟通能力、协调能力、应急处置能力，具有团队合作精神。 | 1.草拟现场施工技术管理相关制度；  2.根据安装合同约定，对项目全过程的劳务施工进行推进、管理和监督；  3.负责对接甲方、监理及质监站等，并参与甲方组织的相关会议；  4.组织项目管理组人员对已完工程进行预验收；  对日常甲方、监理等提出的问题，督促劳务单位及时进行整改；  5.根据劳务安装合同，审核项目安装进度，申请劳务款项的支付；  6.组织施工组织设计（或专项施工方案）的编写；  7.负责现场数据审批及技术方案落实；  8.参与项目竣工验收并负责项目收款工作；  9.组织项目完工后的劳务决算工作；  10.完成上级安排的其他工作。 |
| 环保新材料分公司营销总监 | 1 | 1.具有本科及以上学历，市场营销、工程管理专业。持有岗位专业相匹配的中级及以上专业技术职称可优先；  2.具有5年及以上声屏障等相关产品销售工作经验；  3.具有战略前瞻性思维，有敏锐的市场洞察能力、突破力和强资源整合能力，具有较强的营销策划能力、谈判能力、分析能力、沟通协调能力、计划与执行能力；具有优秀的团队建设和管理能力，善于协调营销团队的工作，熟悉客户开发、管理与维护。 | 1.制定所辖区域市场营销战略规划，开展所辖区域的市场调查、分析、研究工作。  2.负责制定所辖区域销售工作计划。  3.负责所辖区域营销工作组织和实施，对产品销售的经营策划、招投标、商务谈判、合同履约等工作进行有效的管控和跟踪。  4.负责根据产品订单合同组织区域销售按期完成产品供应和应收账款回款等相关工作。  5.负责组织对所辖区域进行客户拜访，策划、组织片区内项目信息追踪工作。  6.完成领导临时交办的其他工作。 |
| 产品工业设计 | 1 | 1.具有本科及以上学历，工业设计、产品设计、建筑设计等相关专业。持有岗位专业相匹配的中级及以上专业技术职称可优先；  2.熟悉全封闭声屏障或公共建筑、环境艺术设计行业，并具有3年及以上产品研发设计工作经验；作为项目研发牵头人开展过1个及以上设计管理工作；  3.熟悉声屏障行业、预制构件行业，熟练使用三维建模、渲染等设计软件;具有较强的创新精神、沟通能力、协调能力和团队合作能力。 | 1.负责掌握和跟踪国内、国际同类产品的设计新理念，提出新产品设计方向，开展预研产品的设计和研究；  2.负责以市场为导向，参与市场调研，从客户需求出发，对客户需求以及市场趋势等进行研究总结，提出声屏障产品的设计建议报告，拟订解决方案；  3.负责整合各方面的创新资源，组织评估、实施创新概念、项目产品化，并负责创新产品的模型完成；  负责设计项目从概念到模型评审通过的全过程的推动，把控新产品设计进度管理；  4.负责所设计产品的草图、效果图及产品设计说明的制作，样品的确认；  5.参与旧产品改良优化；  6.完成上级安排的其他工作。 |
| 水泥制品有限公司总工程师 | 1 | 1.具有本科及以上学历，建筑材料、土木工程等相关专业，持有岗位专业相匹配的高级工程师职称，有一级建造师职业资格优先； 2.具有10年及以上商品混凝土技术工作或生产管理工作经验，且有3年及以上试验室主任或技术负责人工作经验； 3.具备商品混凝土生产管控、质量技术、设备管理、试验检测等专业知识，熟知商品混凝土生产运营流程；具有较强的领导组织能力、判断与决策能力、沟通能力、协调能力；能熟练使用办公自动化软件。 | 1.负责制定公司生产技术、设备技术管理的标准和规范。  2.负责质量管理体系建设运行工作，抓好体系的规划、运行、培训、考核工作。  3.负责公司生产管理工作，制定各生产流程作业指导书。  4.负责生产工艺技术、设备工装的改进或创新。  5.组织新产品、新材料、新技术的研发和转化。  6.负责科技创新，指导专利或科创奖励的申报，提高科技水平。  7.指导公司产品性能分析、技术可行性研究与评定工作。  8.参与质量事故的调查、分析和提出技术措施的处理建议。  9.负责质量体系、纠正和预防措施及统计技术应用控制程序的实施、修订工作。  10.负责公司新建、扩建项目的基础设施建设工作。  11.完成领导临时交办的其他工作。 |
| 水泥制品有限公司市场营销部部长 | 1 | 1.具有本科及以上学历，市场营销、工程管理等相关专业； 2.具有5年及以上商品混凝土市场营销工作经验，且具有2年及以上市场营销团队管理工作经验，熟悉简阳市商砼行业情况； 3.熟悉国家招投标相关法律法规；具有较好的市场资源和背景，熟悉商品混凝土市场营销的工作流程和规范、要点；具有较强组织能力、沟通协调能力、谈判能力、判断与决策能力、计划与执行能力；能熟练使用办公自动化软件。  4.有商砼业务资源的可优先考虑。 | 1.负责制定市场营销相关管理制度。  2.掌握本行业的市场动态，提出营销策略与应变方案。  3.负责制定部门年度销售计划，并组织实施。  4.组织开展业务拓展、合同洽谈工作，组织实施投标、合同签订工作，建立各类台账。  5.协调解决产品售后的协调工作。  6.负责制定应收账款收款计划，组织实施应收账款资金回笼，保证公司资金安全。  7.建立客户档案，定期开展信誉评价及资质审核，负责客户开发和关系维护、发掘优质客户。  8.完成领导临时交办的其他工作。 |